Diretrizes de conteúdo para artigos em forma de listas

A Blasting News lançou um novo modelo de artigo construído especificamente para permitir que Blasters criem conteúdo usando o formato de listas. Embora cada lista deva seguir as regras gerais de conteúdo aplicadas aos artigos padrão, existem algumas especificidades descritas abaixo:

1. Regras gerais de operação

- a. Um artigo em forma de lista deve sempre usar o modelo padrão fornecido na plataforma Blasting News.
 - o Todas as listas que não sejam publicadas usando o modelo padrão serão automaticamente recusadas pelos editores.
- b. Todas as diretrizes de conteúdo padrão não mencionadas explicitamente neste documento continuam sendo aplicadas também aos artigos em forma de listas. É estritamente proibido conteúdo que seja sexual ou violentamente explícito, bem como conteúdo que promova drogas, armas ou comportamentos ilegais.

2. O uso de números em títulos para identificar o número de elementos na lista é permitido, se necessário

- *Título aceitável, exemplo 1:* “As 10 celebridades mais bem vestidas na noite do Grammy Awards”.
- *Título aceitável, exemplo 2:* “As dez melhores defesas da NFL nesta temporada”.
- *Título aceitável, exemplo 3:* “Os melhores programas de TV que estarão no ar neste outono”.

3. NÃO é aceitável usar chamadas para ação (*Call to action*), nem se referir diretamente ao leitor, no título ou subtítulo

A chamada de ação (*call to action*) refere-se a qualquer tentativa de chamar a atenção para um artigo, pedindo aos leitores que se envolvam com o conteúdo.

Exemplo 1

- *Título inaceitável:* “**Clique para ler** quais as 10 celebridades mais bem vestidas na noite do Grammy Awards”.
- *Título aceitável:* “As 10 celebridades mais bem vestidas na noite do Grammy Awards”.

Exemplo 2:

- *Título inaceitável:* “25 fotos raras mostrando que as celebridades são pessoas normais, **como nós**”
- *Título aceitável:* “25 fotos raras mostrando que as celebridades são pessoas normais”

Exemplo 3:

- *Título inaceitável:* “Veja qual princesa da Disney tem o mesmo **signo e personalidade que você**”
- *Título aceitável:* “Signos e personalidades das princesas da Disney”

Exemplo 4:

- *Título inaceitável:* “11 famosos que perderam seus filhos de uma forma trágica **e você não sabia**”
- *Título aceitável:* “11 famosos que perderam seus filhos de forma trágica”

4. NÃO é aceitável usar qualquer tipo de exagero nos títulos e subtítulos

Títulos ou subtítulos exagerados são qualquer tentativa de chamar a atenção para um artigo usando uma linguagem que distorce, exagera e adiciona proposadamente o choque, modificando a realidade do artigo.

Exemplo 1

- *Título inaceitável:* “As 10 roupas **mais chocantes** usadas na noite do Grammy Awards”.
- *Título aceitável:* “10 roupas controversas usadas na noite do Grammy Awards”.

Exemplo 2

- *Título inaceitável:* “Os 10 acidentes de carro **mais horríveis** já capturados pelo celular”.
- *Título aceitável:* “10 acidentes ruins de carro capturados pelo celular”.

Exemplo 3

- *Título inaceitável:* “As 10 traições **mais escandalosas** de celebridades **que o mundo ainda não recuperou**”.
- *Título aceitável:* “As 10 traições de celebridades que recentemente atingiram Hollywood”.

5. Superlativos são aceitos nos títulos das listas apenas se houver uma fonte confiável que os apoie

No caso do uso de superlativos, a fonte deve ser claramente indicada no título. Se as listas forem baseadas em opiniões pessoais, então nesse caso os superlativos nos títulos não são permitidos.

Exemplo 1

- *Título inaceitável:* “Os 10 filmes mais espetaculares já feitos”.
- *Se apoiado por uma fonte confiável, título aceitável:* “Os 10 filmes mais espetaculares já feitos, de acordo com o IMDB”.
- *Se for opinião pessoal, título aceitável:* “10 filmes espetaculares de Hollywood ”OU“ 10 dos filmes mais espectaculares de sempre”

Exemplo 2

- *Título inaceitável:* “As 10 celebridades mais influentes do ano”.
- *Se apoiado por uma fonte confiável, título aceitável:* “As 10 celebridades mais influentes do ano, de acordo a Vogue”.
- *Se for opinião pessoal, título aceitável:* “10 celebridades influentes deste ano”.

6. Os títulos devem ser estritamente aderentes ao conteúdo do corpo do artigo

Não seja enganoso! O que está sendo prometido nos títulos e subtítulos deve ser adequadamente refletido no corpo do artigo. Seja significativo no que você escreve: conteúdo sem valor editorial adequado será recusado.

Exemplo 1

- *Título:* “10 citações positivas e inspiradoras que farão um dia melhor”.
- *Corpo do artigo inaceitável:* O corpo do artigo contém citações aleatórias e genéricas que não têm nada a ver com positividade ou que não têm força suficiente para realmente melhorar o seu dia